

SI ESTAS BUSCANDO EL EXITO

*Si lo puedes  
hacer realidad*



**LA GUÍA CON LOS 8 ELEMENTOS QUE  
TODO PLAN DE ÉXITO DEBE TENER.**

**Dra. Liana C. Sáenz**

[www.leadinforce.com](http://www.leadinforce.com)

“

*La gente no planea fracasar,  
fracasa por no planear.*

”

3

INTRODUCCION

4

OBJETIVO

Comienza con el Qué y el Por qué

5

SMART

Establece la efectividad del plan

6

RECURSOS

Haz tu inventario y sácale provecho

7

DISEÑO

Pon tu marca personal

8

EJECUCION

Toma acción y auto-lidérate

9

HABITOS

Eleva tu intencionalidad

10

EVALUACION

Mide tu desempeño y tus resultados

11

RENOVAR

Renueva tu vida, cumple tu meta

12

NOTA DEL AUTOR





Con el acelerado paso del tiempo, tener el control de nuestros días se convierte cada vez más en un reto mayor.

Uno de los enormes desafíos de este siglo es mantener el enfoque correcto, en medio de una extraordinaria cantidad de información y de distracciones; algunas disfrazadas de oportunidades.

Más aún, en un mundo que demanda una alta productividad, de nada valen las buenas intenciones, ni los sueños de grandes logros, ni las ideas extraordinarias e innovadoras, sino tenemos un plan de acción que se ejecute a diario.

### ¿Cuál es tu plan de acción para el éxito?

Alcanzar el éxito requiere de un objetivo claro y de un plan de acción que responda a: ¿por qué? ¿Cómo? ¿Cuándo? ¿Dónde? ¿Con quién? ¿Con qué recursos?

Si estás ejecutando tu plan de acción, felicitaciones, sigue adelante. Espero este material sea una buena evaluación de los elementos básicos de tu plan.

Pero, si aún no lo tienes, estás en el lugar indicado, Sigue leyendo y empieza hoy mismo a crearlo.

En este "e-book" encontrarás ideas sencillas que pueden cambiar tu vida; pasos prácticos para que tomes acción inmediata y un ejercicio de "coaching" que te va permitir incrementar tu intencionalidad.

Espero que este programa adicione valor a tu vida personal y profesional.

Gracias por visitar mi página web y blog. Espero que nos podamos contactar pronto.

¡Te deseo muchos éxitos en tus proyectos!

*Liana*

“

*Si puedes  
soñarlo, puedes  
lograrlo.*

Walt Disney

”



Lo primero que hay que hacer, es tener una idea clara de lo que quieres y saber porqué lo quieres. Si tienes la ambición de alcanzarlo, debes comenzar con el fin en mente: tu **OBJETIVO**.

Tener una visión clara de hacia dónde vas es elemental, sino vas a estar caminando sin rumbo con días ocupados pero sin prioridades ni resultados.

Debes visualizar tu objetivo y poder describirlo con gran exactitud. De igual forma es indispensable conocer el “porqué” deseas lograrlo. Ese porqué es lo que conserva tu energía y tu pasión.

Además, te mantiene enfocado, comprometido, y determinado a no detenerte a pesar de los retos o de las circunstancias.

No continúes con el paso 2 sin tener un por qué; créeme, lo vas a necesitar muchas veces a través de la ejecución de este plan de éxito.

## Pasos Prácticos

### Tus respuestas

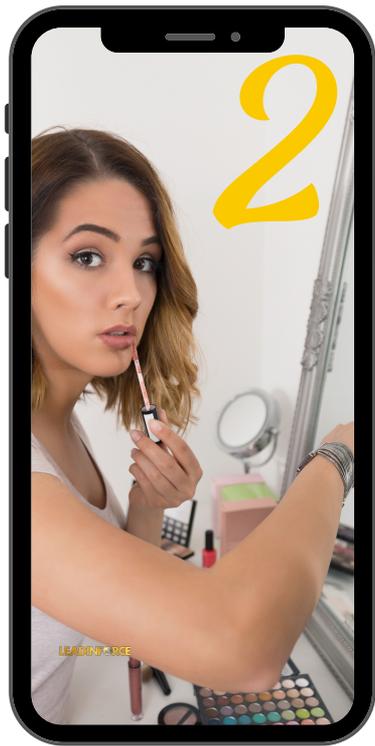
deben ser por escrito.

**Agrega** la mayor cantidad de detalles a tus respuestas.

### Coaching

Medita y responde por escrito ¿Cuál es tu objetivo? ¿Cómo sería un día en tu vida después de haberlo logrado?

¿En quién te convertiste al alcanzarlo? ¿Cuáles capacidades desarrollaste al alcanzar tu objetivo?



“

*Tener disciplina es pagar  
el precio para traer  
una visión a la realidad.*

Stephen Covey

”

Tu objetivo debe tener un planteamiento adecuado. Lógralo verificando que sea:

**Específico:** Que puedas explicar exactamente lo que deseas lograr y cómo.

**Medible:** Fácil de aplicar y de evaluar. Así, en caso de desviaciones puedas tomar medidas correctivas.

**Alcanzable:** Que su ejecución sea posible. Puede ser ambicioso y desafiante. No limites tu fe o tu imaginación. Si nunca nadie antes lo ha alcanzado, magnífico. Si lo crees lo vas a lograr, pero divide la tarea en pasos diarios realistas que se ejecuten uno a la vez.

**Realista:** Usa tus recursos y capacidades disponibles, incluyéndote a ti mismo, tu tiempo y tus capacidades. No esperes por otros recursos que hagan falta; comienza hoy con lo que tengas disponible, pero comienza.

**Tiempo:** Define la fecha para comenzar, ejecutar y culminar tu proyecto. La disciplina para cumplir estas fechas es tu mejor aliada para incrementar tu compromiso.

## Pasos Prácticos

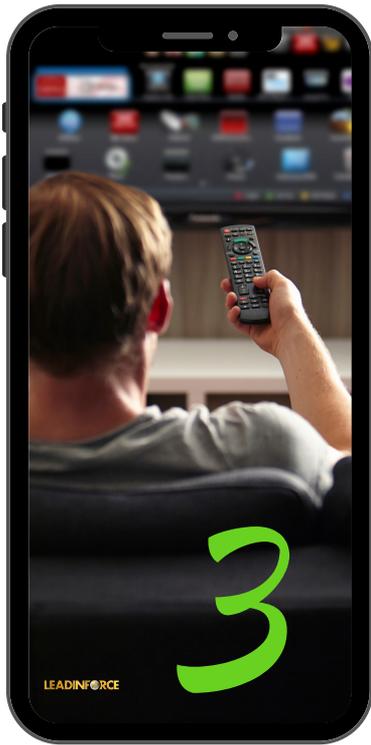
### Por escrito:

**Revisa tus actividades** diarias y abre espacio en tu agenda para tu objetivo.

**Luego adiciona** las fechas de iniciar, ejecutar y terminar tu objetivo.

### Coaching

Reflexiona en tu agenda diaria ¿Cuáles actividades diarias pueden limitar la ejecución exitosa de tu objetivo? ¿Cómo puedes remover o delegar dichas actividades?



“

*No es que tengamos poco tiempo, sino que perdemos mucho.*

Seneca

”

## Pasos Prácticos

**Haz una lista** de los recursos que necesitas para lograr tu objetivo.

**Cree en ti mismo**, invierte en tu crecimiento personal y profesional.

[Leadinforce.com](https://www.leadinforce.com) puede ayudarte.

## Coaching

Haz una lista de tus fortalezas y analiza si estás utilizándolas como primer recurso para tus proyectos.

Cada objetivo requiere de diferentes **RECURSOS**. Aunque aún no los tengas todos, es valioso saber cuáles necesitas. Al avanzar en tu meta y en tus capacidades, seguirás creando y encontrando más recursos.

Considera estas 3 reglas fundamentales:

**Tú eres el mejor de tus recursos.** Eres quien sabe hasta dónde deseas llegar y conoce sus sueños mejor que nadie. Posees las fortalezas y el potencial para llevar tus proyectos hasta la cima del éxito.

**Tu tiempo es el recurso más costoso.** No lo desperdicies. Hay 24 horas al día, 7 días a la semana y esto no lo puedes cambiar. Lo que sí puedes controlar es lo que haces cada día. Si dedicas tus días a vivir tus prioridades, serán muy productivos e intencionales.

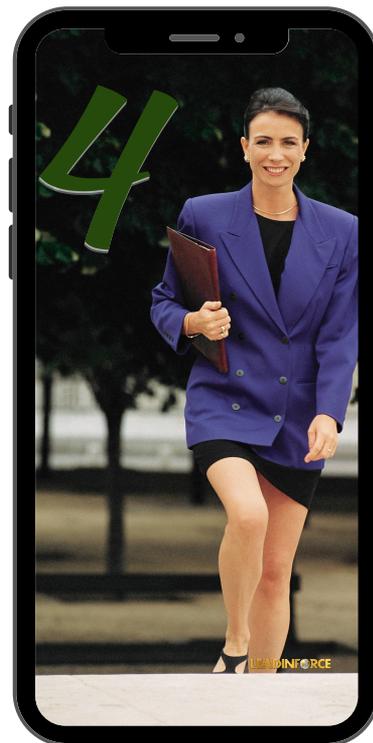
**El gran recurso: la asociación.** No se llega sólo al éxito. Tus fortalezas y tus habilidades unidas a los de otras personas pueden hacer del éxito una realidad. Tu asociación puede ser intencional basada en los recursos que no posees y en las áreas en las que necesitas crecer.

“

*No tienes que ser grande para comenzar, pero tienes que comenzar para ser grande.*

Zig Ziglar

”



**DISEÑA** tu plan de éxito estableciendo en tu agenda los días y las horas en que vas a tomar acción. Tu plan es único porque es el reflejo de tu objetivo y tu potencial. Para que tu plan sea efectivo debe tener tu sello personal.

**Elimina tus excesos:** Aumenta tu productividad, evalúa cuidadosamente tus días, identifica las actividades que no contribuyen a tu éxito y elimínalas o delégalas. No permitas que tus días estén llenos de asuntos urgentes y se queden atrás las cosas importantes.

**Segmenta lo que deseas lograr:** Divide en pequeños pasos todo aquello que deseas alcanzar. De acuerdo a tu horario y al compromiso que tengas con tu proyecto, da un paso a la vez pero seguro, asegurándote de que cada día vas avanzando hacia la meta.

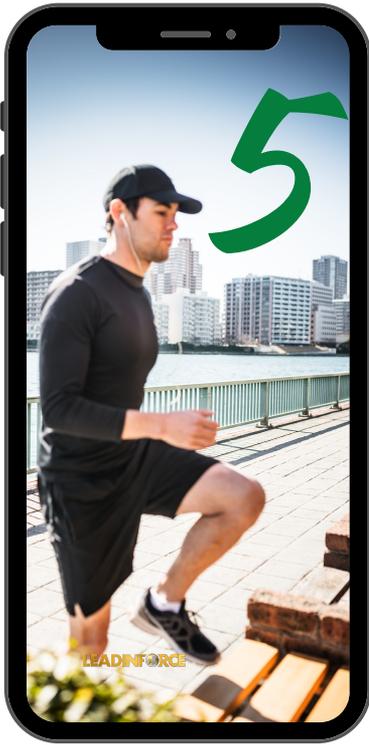
**Utiliza tus fortalezas:** Tus fortalezas están completamente relacionadas con lo que deseas lograr en la vida. En tus fortalezas eres fuerte y ellas te llevan al éxito. ¡Utilízalas!

**Pasos Prácticos**  
**Reconoce tus fortalezas.** Haz un test de personalidad.

**Prioriza.** Estudia el principio 80/20 (Pareto) y aplícalo a tu proyecto.

### Coaching

Haz una lista de las áreas importantes en tu vida. Reflexiona si estás áreas forman parte de tus actividades diarias y sobre cómo podrías incrementar tu intencionalidad diaria para incluirlas.



“

*El éxito es la suma de pequeños esfuerzos repetidos día tras día.*

Robert Collier

”

La **EJECUCIÓN** de todo plan es simplemente ponerlo en acción. Los siguientes 3 elementos te van a ayudar a ejecutar tu plan exitosamente:

**Observación diaria.** Examinar consistentemente si lo que escribiste es lo que haces. Sé fiel a tu plan. Ajústalo a tu realidad de ser necesario pero no lo detengas.

**Auto lidérate.** Toma el control de tus recursos. Mantén un autodomínio, gobierna lo que piensas, dices y haces. Autodesarrollate, comprométete a crecer personal y profesionalmente cada día. La buena toma de decisiones y la disciplina son las dos caras de la misma moneda, una no puede ir sin la otra.

**Actitud correcta.** Fomenta una mente positiva y aléjate de lo negativo. Desecha las excusas. Enfócate en los resultados. Practica tu fe y tu convicción. Evita la mentalidad de microondas; tu plan de éxito es un proceso no es un evento.

## Pasos Prácticos

### **Comprométete**

con tus actividades por lo menos 25 días seguidos.

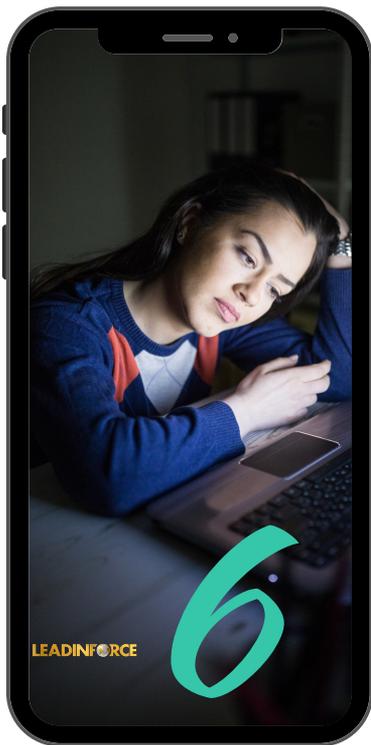
### **Desarrolla el**

**hábito** de la observación diaria.

## **Coaching**

Escribe las actividades diarias que ejecutaste para tu plan. Reflexiona, en lo que hiciste y su resultado.

Examina lo que no hiciste y pregúntate ¿Qué me está deteniendo para tomar acción?



“

*Las personas exitosas hacen lo que la gente sin éxito no está dispuesta a hacer.*

Jim Rohn

”

## Pasos Prácticos

**En una hoja escribe el hábito** a desarrollar y los números del 1 al 30 y pégala en la pared. Cada día que ejecutes este hábito marca un número hasta completar 30. Repítelo las veces que sea necesario.

## Coaching

Reflexiona sobre tus hábitos diarios  
¿Cuáles no te están permitiendo lograr tu meta? ¿Cómo podrías cambiarlos?

los **HABITOS** son comportamientos que se repiten en el tiempo de modo constante. Surgen en el momento en que las decisiones que tomamos de forma deliberada se repiten hasta que ya no las decidimos, sino simplemente las hacemos.

Hay una serie de capacidades, habilidades, talentos y conocimientos que son indispensables para lograr tu meta y que se deben convertir en hábitos; pero hay otros que no. Eres tú quien decide cuáles hábitos debes cultivar y cuáles no.

La descripción y el planteamiento de tu objetivo te permiten establecer los hábitos que debes conservar para lograr tu meta. El “porqué” te dará la energía y la pasión necesarias para lograrlos.

Cultivar aquellos hábitos que aumentan tu influencia y tu productividad, es lo ideal. Pero convertir en hábitos las acciones relacionadas con tu plan de éxito debe ser tu intencionalidad.

“

*Juzga tu éxito por lo que tienes que sacrificar para conseguirlo.*

Dalai Lama

”

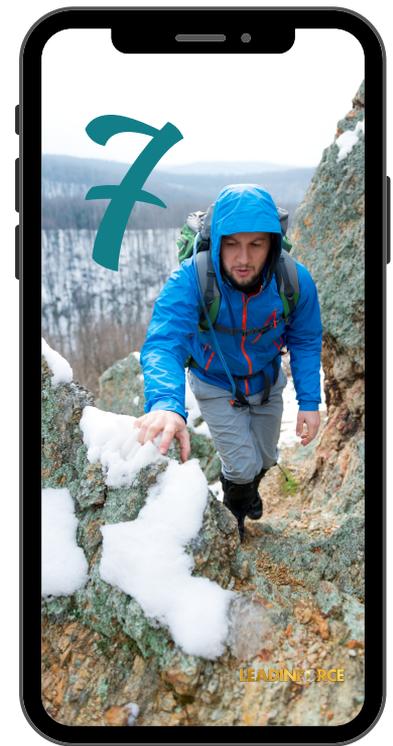
El éxito de un proyecto depende de su **EVALUACIÓN** periódica. Es decir, la valoración frecuente de su progreso, sus resultados y sus riesgos.

Si observas el estado actual del proyecto puedes re-evaluar lo que te permite su continuidad así como tus prioridades. Te sugiero dos evaluaciones:

**Evaluar el proceso:** Entre lo planeado y lo ejecutado; entre lo deseado y los resultados obtenidos. Tomar una acción correctiva a tiempo puede ser la diferencia entre tener éxito en tu plan o no.

**Evaluar tu desempeño:** lo que estás haciendo y lo que no evaluando las áreas que requieren más compromiso de tu parte y como estás enfrentando los retos. Asimismo, las áreas en donde has crecido.

El resultado debe ser tu siguiente paso y una confirmación de que este plan es - con el entendimiento que tienes hasta hoy - tu mejor opción para lograr tu objetivo.



## Pasos Prácticos

**Haz una lista de las áreas** en las que necesitas crecer. Busca asesoría.

[Leadinforce.com](https://www.leadinforce.com) puede ayudarte.

**Adiciona/cambia** el siguiente paso a tu diseño, si es necesario.

### Coaching

Al final de la evaluación responde a la siguiente pregunta y reflexiona ¿Cuáles deber ser mis prioridades a partir de ahora?



“

*Tú eres una obra  
en desarrollo,  
no esperes perfección,  
espera crecimiento.*

Anónimo

”

Felicitaciones si llegaste hasta este paso. Eso significa que estas comprometido con tu objetivo. Este no es el último paso de tu plan. **RENOVARTE** se convierte en el primer paso para continuar.

El mayor recurso que posees eres tú. Tú eres la inversión más valiosa que puedes hacer en tu vida, ya que eres el instrumento de tu propia ejecución.

Renuévate en las áreas importantes de tu vida. Te sugiero que lo hagas por lo menos en estas 5 áreas: física, emocional, mental, espiritual y social.

Renovarte puede significar diferentes cosas como descansar, distanciarte de lo habitual, hacer ejercicio, dormir, hablar con amigos, leer un libro, etc.

Sea cual sea la manera en que te renuevas, sé intencional en controlar el tiempo y asegúrate de reanimar tu vida y tu deseo de seguir adelante con tus metas.

## Pasos Prácticos

**Identifica una actividad** que te renueve para cada una de las 5 áreas sugeridas.

**Adiciona** esta actividad a tu agenda periódicamente.

## Coaching

Reflexiona ¿Cuáles actividades te dan más energía y más pasión? ¿Cuáles te renuevan?



Ahora que has examinado estos ocho (8) elementos, sabes que sí es posible crear tu plan de éxito en cualquier área de tu vida.

Te felicito por el tiempo que has invertido en tu crecimiento personal.

Espero que esta **guía con los elementos que todo plan de éxito debe tener**, adicione valor a tu vida personal y profesional. De igual manera, espero que te inspiren y te motiven para comenzar tu plan de éxito y así poder lograr tus metas.

Si intencionalmente pones en práctica dichos elementos, ellos te van a llevar a obtener el éxito que deseas.

Para comenzar a obtener resultados inmediatamente, te sugiero que tomes tu agenda, escoje un día y una hora en esta semana y comienza a trabajar en tu plan. El impulso de tomar el primer paso te va permitir seguir al siguiente paso y así sucesivamente.

No olvides inspirar a otros con tus experiencias, tu aprendizaje y tus historias de éxito. Me encantaría escucharlas. Compártelas en <http://www.leadinforce.com/blog/espanol/plan-exito/>

Te prometo que los resultados de la aplicación de los ocho (8) elementos valen la pena todo el esfuerzo. Ahora, ve y haz que suceda. El mundo necesita de tu éxito.

*Liana*

Si deseas más información y material de apoyo utiliza [www.leadinforce-academy.com](http://www.leadinforce-academy.com)

